



Zarząd grupy Cheminova dokłada wszelkich starań, ażeby firma działała zgodnie z międzynarodowymi konwencjami, prawem lokalnym oraz zasadami zarządzania umożliwiającymi promocję całej grupy. Do tego celu, został stworzony zespół Zasad Kodeksu Etyki Biznesowej. Każda osoba, pracująca w obrębie naszej organizacji musi być zaznajomiona z tymi zasadami, abyśmy mogli razem rozwijać firmę oraz, abyśmy mogli w dalszym ciągu pozostawać jedną z wiodących firm w branży.

Miłej lektury!

Z wyrazami szacunku,  
Kurt Pedersen Kaalund  
Prezes Zarządu i Dyrektor Naczelny

## Zasady kodeksu etyki biznesowej

Zasady kodeksu etyki biznesowej Cheminova opisują obowiązujące w firmie normy, do których powinni stosować się wszyscy pracownicy, niezależnie od miejsca na świecie, w którym się znajdują. Niniejszy kodeks jest odzwierciedleniem naszego podejścia do szeroko rozumianej odpowiedzialności kierowniczej i korporacyjnej.

### 1. Standardy prowadzenia działalności

Cheminova prowadzi swoją działalność w sposób profesjonalny i otwarty oraz z poszanowaniem praw człowieka oraz interesów osób zatrudnionych.

### 2. Zgodność z przepisami prawa

Spółki wchodzące w skład grupy Cheminova oraz ich pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa obowiązujących w krajach, w których prowadzą swoją działalność.

### 3. Zarządzanie

Spółki wchodzące w skład grupy Cheminova są zarządzane niezależnie. Rada Nadzorcza Cheminova jest odpowiedzialna za zapewnienie, aby każda spółka w obrębie grupy była zarządzana zgodnie z zasadami kodeksu etyki biznesowej.

### 4. Pracownicy

Cheminova popiera środowisko pracy oparte na wspólnym zaufaniu oraz szacunku, w którym każdy ponosi odpowiedzialność za wyniki oraz reputację firmy.

Cheminova rekrutuje, zatrudnia oraz promuje pracowników wyłącznie w oparciu o kwalifikacje oraz umiejętności wymagane do wykonywanej pracy.

Spółka dokłada wszelkich starań, aby zapewnić bezpieczne oraz zdrowe warunki pracy dla wszystkich pracowników. Spółka nie wykorzystuje nie dobrowolnej, przymusowej oraz dziecięcej siły roboczej. Cheminova respektuje godność pojedynczych pracowników oraz ich prawo do wolnego zrzeszania się. Spółka usiłuje zapewnić dobrą komunikację oraz dobre stosunki w pracy.

### 5. Klienci, dystrybucja oraz konsumenci

Cheminova nieustannie dąży do spełniania wymagań stawianych przez Organizację Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO) oraz zasad odpowiedzialnej troski w stosunku do dystrybucji oraz stosowania środków ochrony roślin. Dodatkowo gwarantujemy, że każda spółka wchodząca w skład grupy Cheminova jest członkiem lokalnej/regionalnej organizacji branżowej, która oprócz innych zadań zajmuje się upowszechnianiem zasad odpowiedzialnego zarządzania produktem, ze szczególnym uwzględnieniem jego wpływu na środowisko. Ponadto odpowiedzialne zarządzanie produktem, jest integralną częścią programów marketingowych wdrażanych przez wszystkie spółki grupy Cheminova, które partycypują również wspólnie z innymi partnerami społecznymi w czynnościach i procedurach ograniczających ryzyko.

### 6. Akcjonariusze

Cheminova prowadzi działalność zgodnie z zaakceptowanymi na arenie międzynarodowej zasadami prawidłowego zarządzania korporacją. Spółka będzie przedstawiać akcjonariuszom w sposób regularny oraz na czas, rzetelne informacje dotyczące prowadzonej działalności, struktury organizacyjnej spółki, sytuacji finansowej oraz jej wyników.

### 7. Dostawcy

Cheminova zapewnia korzystną współpracę z dostawcami i jest odpowiedzialna za sformalizowanie oczekiwań dostawców w osobnym kodeksie (dokumencie).

### 8. Inne relacje biznesowe oraz partnerzy (wspólne przedsięwzięcia)

Cheminova przykłada duże znaczenie do faktu, aby relacje biznesowe oraz partnerskie były zgodne ze standardami etycznymi obowiązującymi w biznesie oraz dokłada wszelkich starań, aby zapewnić taką zgodność zarówno w momencie zawierania umów oraz w trakcie trwającej współpracy.

### 9. Środowisko

Wpływ na środowisko stanowi ważny czynnik w powiązaniu z produkcją oraz sprzedażą

chemikaliów. Odpowiedzialne zachowania w tym obszarze są bardzo ważne dla grupy Cheminova, tym samym firma stara się osiągnąć nieustanne postępy w tej dziedzinie.

#### **10. Konkurencja**

Cheminova wyznaje zasadę wolnej konkurencji i w pełni aprobuje wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) odnośnie zasad konkurencji.

#### **11. Uczciwość biznesowa**

Cheminova, w sposób pośredni ani bezpośredni, nie otrzymuje, ani nie udziela łapówek lub innych niewłaściwych korzyści w celu osiągnięcia zysków finansowych i biznesowych. Każde żądanie uzyskania, bądź oferta łapówki musi zostać natychmiast odrzucona i zgłoszona zarządowi. Pracownicy nie mogą oferować, dawać lub otrzymywać prezentów, których wartość przekracza lokalnie akceptowane limity.

#### **12. Konflikt interesów**

Od wszystkich pracowników Cheminova oczekuje się, aby unikali osobistej działalności lub finansowych interesów, które mogłyby pozostawać w konflikcie z ich zobowiązaniami względem spółki. Pracownicy Cheminova nie mogą próbować czerpać korzyści dla siebie samych lub innych osób, poprzez nadużywanie swojego stanowiska.

Każde naruszenie przepisów kodeksu musi być zgłaszane do sekretariatu Korporacyjnej Odpowiedzialności Społecznej (sekretariat CSR). Informacje mogą być przekazywane w sposób anonimowy, nie będzie to pociągać za sobą żadnych negatywnych konsekwencji w stosunku do informującego. W naszym wspólnym interesie leży, aby przepisy kodeksu były przestrzegane. Z sekretariatem CSR można się kontaktować drogą pocztową, pisząc na adres: „The CSR sekretariat, Cheminova A/S, P.O. Box, DK-76-20 Lemvig, lub za pośrednictwem poczty e-mail: [cb@cheminova.dk](mailto:cb@cheminova.dk).

Dodatkowe informacje oraz odnośniki do odpowiednich przepisów są dostępne w raporcie: „CSR Report 2006”.

Sierpień 2008.

## Zasady Kodeksu Etyki Biznesowej



## Korporacyjna Odpowiedzialność Społeczna

2008